

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Silvia Testa**

## RUOLO RICOPERTO

**Consulente Commerciale e Marketing**

## TITOLO DI STUDIO

Laurea Specialistica  
Progettazione e Gestione della Comunicazione d'Impresa;  
Master Marketing e Comunicazione d'Impresa

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 2012 ad Oggi

**Founder Testa Consulting di Silvia Testa**

Apertura di un'attività di consulenza in ambito commerciale e marketing rivolta principalmente a PMI motivate ad ampliare o riorganizzare l'assetto commerciale interno e al contempo all'implementazione di strategie marketing mirate rispetto al target individuato

- Consulenza Commerciale e Marketing
- Grafica e supporto nella comunicazione d'impresa
- Social media marketing
- Organizzazione eventi fieristici
- Docenza in ambito Marketing/comunicazione/economia presso consorzio Formazione Tutor spa

**Attività** Consulenza/Formazione Commerciale e Marketing

Da Febbraio 2007 a Ottobre 2012

**Responsabile Commerciale**

Lavezzini srl Advanced Vacuum System

- Coordinamento attività commerciali azienda
- Gestione clientela acquisita
- Acquisizione nuova clientela
- Pianificazione di attività formative presso i clienti
- Organizzazione eventi fieristici
- Definizione di strategia commerciale e marketing
- Visite presso manifestazioni fieristiche di settore in mercati nazionali ed internazionali

**Attività** Produzione di Confezionatrici Sottovuoto

Da Gennaio 2002 al 2006

**Impiegata**

Centro Negri Arredamenti S.p.A.

- Commercio arredamento per abitazioni ed
- Accoglienza clienti
- Gestione cassa
- Ufficio reclami
- Compilazione pratiche di finanziamento

## Attività Negozio Arredamento

Da Febbraio ad Aprile 2004

## Tirocinante

Studiart – Piacenza PC

- Affiancamento elaborazione piani comunicazionali
- Acquisizione dei principali strumenti marketing

## Attività Agenzia di Comunicazione e Marketing

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Ottobre 2007 ad Aprile 2008

## Master “Marketing e Comunicazione d’Impresa

PROFESSIONAL DATA GEST - Bologna

Dicembre 2006

## Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione d’Impresa 104/110

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Settembre 2004

## Laurea Triennale in Comunicazione e Marketing 100/110

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

A.s. 2000/2001

## Diploma di Ragioneria 95/100

l’I.T.C. E. Mattei di Fiorenzuola d’Arda (PC)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

## Altre lingue

## COMPRENSIONE

## PARLATO

## PRODUZIONE SCRITTA

## Ascolto

## Lettura

## Interazione

## Produzione orale

Inglese

Buona

Buona

Buona

Buona

Buona

Francese

Buona

Buona

Buona

Buona

Ottimo

## Competenze comunicative

- Possiedo Ottime competenze comunicative dovute alle mie esperienze come impiegata commerciale ed ai miei studi.

## Competenze organizzative e gestionali

- Buone competenze organizzative acquisite grazie all’organizzazione di eventi fieristici ed eccellenti competenze gestionali aziendali sviluppate nella gestione della mia azienda di consulenza.

## Competenze informatiche

- Buona padronanza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point)
- Buon Utilizzo di Skype, Internet Explorer, Google Chrome, Outlook e Firefox

Patente di guida B Automunita